



## **IEDA Relief Rapport Cameroun**

### **IEDA Relief lance une campagne de sensibilisation en SGBV**

**Camp de Minawao et communautés hôtes (Zamai, Gadala et Gwar)**

**15 au 19 septembre 2015**

*Préparé par Silvanus WOULDATA*

*Assistant service communautaire*

*IEDA-Relief, Mokolo, Cameroun*

#### **Résumé**

Du 15 septembre au 19 septembre, IEDA Relief a organisé une campagne de sensibilisation sur les problématiques liées au genre et au sexe au camp de Minawao et dans la communauté hôte, en collaboration avec les partenaires impliqués dans la gestion des cas de SGBV au camp. Cette campagne a été mise en œuvre dans l'optique de renforcer le système de prévention et de protection des victimes de SGBV, à travers les causeries éducatives, les ateliers d'information et d'échanges, la sensibilisation de porte-à-porte et la caravane mobile, sur les problématiques liées au genre et au sexe.



## **Introduction**

---

A l'instar des autres organismes de mise en œuvre des activités au camp, IEDA Relief, dans le cadre de la mise en œuvre de son programme de protection et d'assistance aux réfugiés, mène diverses activités concernant la lutte contre les violences basées sur le genre et le sexe. Celles-ci sont axées sur la sensibilisation de la population réfugiée, l'identification et les référencement des cas aux différents partenaires pour la prise en charge médicale, psychosociale, ainsi que le suivi et les appuis ponctuels aux victimes de Violences Sexuelles Basées sur le Genre (SGBV). Dans le cadre de la protection des réfugiés, les SGBV constituent encore aujourd'hui, un des défis les plus récurrents.

## **La Campagne**

---

Devant l'ampleur du phénomène des SGBV dans le camp de Minawao, IEDA Relief, à travers son programme de protection et d'assistance aux réfugiés, a inscrit dans son plan de travail la mise en œuvre de la campagne de sensibilisation contre les violences basées sur le genre et le sexe afin de renforcer le mécanisme de prévention et de réponse aux violences sexuelles et sexistes. Le but de cette campagne, était d'insuffler une dynamique nouvelle à la lutte contre les violences de genre, particulièrement faites aux femmes et aux jeunes filles au camp et en communautés hôtes. Pour ceci, IEDA Relief a fait un travail pour accroître la prise de conscience générale et les connaissances de la population dont les femmes, les hommes, les filles et les garçons sur le phénomène de VBG. De plus, IEDA Relief a équipé les jeunes filles et garçons en connaissance et en compréhension de violences sexuelles et basées sur le genre sur comment les résister et les éviter. Finalement IEDA Relief a appelé à l'action les chefs de blocs, les chefs de villages hôtes et les leaders religieux, par rapport à la nécessité de créer ou de rendre efficace les mécanismes de prévention, de prise en charge et de traitement judiciaire ainsi que d'enrichir leurs connaissances sur les effets néfastes de VBG pour qu'ils puissent créer et/ou rendre efficace les mécanismes de prévention et de lutte contre les violences basées sur le genre et le sexe dans leurs localités, églises et mosquées respectives.

- **Causeries éducatives**

Des causeries éducatives sur la SGBV ont été organisées le 15, 16, 18 et 19 septembre au camp et en communauté hôte. Les cibles ont été les élèves des établissements secondaires du camp et des localités, ainsi que les femmes, les hommes et les jeunes non scolarisés du camp. Les thèmes abordés ont été les causes et conséquences des mariages précoces et forcés, les causes et conséquences des violences basées sur le genre et le sexe, et les attitudes à adopter en milieu scolaire/communautaire pour éviter et/ou éradiquer les violences basées sur le genre et le sexe.

La campagne a été faite avec la participation des différents partenaires impliqués dans le mécanisme de prévention et de prise en charge des victimes/survivantes des Violences Basées sur le Genre (VBG), tels que l'Association de Lutte contre les Violences faites aux Femmes (ALFV), Public Concern et International Medical Corps. IEDA Relief a aussi travaillé avec l'appui des chefs des établissements secondaires de ces localités, les chefs traditionnels et les leaders religieux pour pouvoir mieux atteindre la communauté hôte.

- **Ateliers d'information et d'échange sur les problématiques liées au genre**

Les personnes ciblées par cette activité ont été les relais communautaires, le comité SGBV, les chefs de blocs, les chefs traditionnels et les leaders religieux des localités hôtes. Ces ateliers ont eu lieu à l'espace de cohésion des femmes en ce qui concerne les cibles du camp et dans les chefferies traditionnelles pour le reste des personnes ciblées en communautés hôtes.

Les relais communautaires, qui sont à la fois des réfugiés qui font du volontariat pour IEDA Relief sur le camp de Minawao et auxquels IEDA Relief donne une motivation pour leur permettre de se prendre en charge, ont aussi été conviés à ces ateliers d'information et d'échange, ainsi que le comité de SGBV, qui est composé principalement de réfugiés. Au total, 115 personnes dont 93 relais communautaires d'IEDA Relief et 22 membres du comité SGBV ont été sensibilisés et bien outillés en termes de prévention et de sensibilisation SGBV afin qu'ils puissent à leur tour relayer l'information auprès de la communauté.

- **Sensibilisation de porte-à-porte**

Ces sensibilisations ont été menées exclusivement au camp avec l'aide des relais communautaires. De porte-à-porte, les relais ont fait passer les messages clés de la sensibilisation à l'aide des mégaphones. Au total, **11228 personnes dont 3456 hommes, 1985 femmes, 598 garçons et 5189 filles ont été touchées pendant cette sensibilisation.**

- **Caravane mobile**

La caravane mobile a sillonné le camp et les villages hôtes avec des messages clés pour la population afin qu'elle prenne conscience des effets néfastes et les risques encourus en cas de violences basées sur le genre et le sexe. Au total, plus de **18650 personnes ont été touchées** par cette sensibilisation motorisée entre lesquelles 16000 personnes à Minawao, 800 à Zamai, 700 à Gadala et 1150 à Gawar.

## **Réalisations de la campagne**

---

En milieu scolaire, dans la communauté hôte, 102 élèves du lycée de Zamai et du collège de Gawar ont été sensibilisés à travers les causeries éducatives. En accord avec les responsables des établissements concernés, 02 clubs SGBV ont été créés et mis en place.

Au camp de Minawao, 185 personnes dont 25 hommes, 80 femmes, 30 garçons et 50 filles ont été sensibilisées à travers les causeries éducatives sur les différents thèmes retenus à cet effet. Ces ateliers permettront d'accroître la prise de conscience générale et les connaissances de la population sur les VBG.

Une campagne de sensibilisation sur la problématique des SGBV a été menée à travers les ateliers d'informations et d'échanges à l'attention des chefs traditionnels et les leaders religieux des localités hôtes de Zamai, Gadala et Gawar. Ainsi, 107 personnes dont 02 Lamibés, 38 Lawanes, 61 Djaouro (chefs traditionnels mentionnés par hiérarchie, du plus haut

vers le bas) 30 Notables<sup>1</sup> et 45 Leaders religieux, soit un total de 176 personnes ont été sensibilisées et mises en alerte.

Pour conclure, plus de 30.491 personnes ont été touchées dont 90% au camp de Minawao parmi lesquelles 66% de femmes avec 38% de jeunes filles et 34% d'hommes. Cette campagne est venue mettre un paravent prélude de la célébration de la Journée Internationale de la Jeune Fille au mois d'octobre 2015.

### **Des photos de la campagne de sensibilisation SGBV**



*Atelier d'informations et d'échanges sur les problématiques liées au genre à Zamai*

<sup>1</sup> Les notables sont les conseillers des chefs traditionnels (Lamido, Lawan ou Djaourou). L'ensemble des notables fait un comité et les chefs les consultent pour des questions importantes. Les notables sont des gardiens de la tradition ou des pratiques ancestrales.



*Causeries éducatives avec les élèves du lycée de Zamai*



*Sensibilisation de masse au camp de Minawao*



*Caravane mobile de sensibilisation sillonnant le camp de Minawao*



*Causeries éducatives avec les élèves du CES de Gawar*



*Atelier d'informations et d'échanges sur les problématiques liées au genre à Gawar*



*Installation des participants à l'atelier d'informations et d'échanges sur les problématiques liées au genre à la chefferie de Gawar*



*Sensibilisation de masse au marché de Gawar lors du passage de la caravane mobile*